

Bustos, Marianela Lilian

Clubes TED ED: una propuesta pedagógica innovadora

**Tesis para la obtención del título de grado de
Licenciada en Ciencias de la Educación**

Directora: Rangone, Claudia Inés

Documento disponible para su consulta y descarga en Biblioteca Digital - Producción Académica, repositorio institucional de la Universidad Católica de Córdoba, gestionado por el Sistema de Bibliotecas de la UCC.



FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Trabajo final

CLUBES TED ED:
UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA INNOVADORA

AUTORA: PROF. MARIANELA LILIAN BUSTOS

PROFESORA ADJUNTA: LIC. CLAUDIA RANGONE

CÓRDOBA, ARGENTINA

2019

“... y al fin y al cabo, actuar sobre la realidad y cambiarla, aunque sea un poquito, es la única manera de demostrar que la realidad es transformable”

Eduardo Galeano

A mis hermanos, Aylén y Gonzalo por estar presentes y compartir cada logro.

Un especial agradecimiento a mis padres, Silvia y Ricardo, por acompañarme en mis elecciones y creer en mí, desde un primer momento cuando decidí ser Profesora de Educación Inicial. Por siempre estar dispuestos a contribuir en la concreción de mis metas y proyectos. Por su amor y apoyo incondicional.

A mi novio Nicolás, por acompañarme en los días de logros y aquellos difíciles de mi paso por la carrera y especialmente por sus palabras de aliento y confianza en todo momento.

A los docentes de las diferentes cátedras que me acompañaron en mi proceso de formación académica y como persona.

Y a todos mis colegas de la educación, porque de un modo u otro seguimos apostando a seguir aprendiendo

¡Muchas gracias!

CLUBES TED ED: UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA INNOVADORA

Resumen/ Abstract:

El presente trabajo final consiste en una producción académica de carácter descriptiva sobre el proyecto educativo Clubes TED Ed que se lleva a cabo en diversas instituciones educativas de nivel medio en Argentina y en el mundo, ya sea curricular o extracurricular; que surge como propuesta de la organización TED.

Esta producción es de corte teórica y tiene como objetivo principal describir a las organizaciones TED y TEDx haciendo foco en algunas de las organizaciones TEDx de Argentina desde donde se desprende la propuesta educativa Clubes TED Ed destinada a jóvenes de entre trece y dieciocho años.

El escrito se organiza en tres capítulos, en el primer capítulo se describe a las organizaciones TED y TEDx: qué son, cómo surgen y qué tienen como misión; también se explicitan de manera detallada las reglas que organizan y regulan su trabajo y el contenido que se produce y difunde a partir de cada evento.

El segundo capítulo propone explicar el desempeño de las organizaciones TEDx presentes en la provincia de Córdoba: TEDxCórdoba y TEDxUCC, recuperando su historia, misión y áreas de trabajo que las componen.

En el tercer capítulo se detalla qué es, sus integrantes, cómo se organiza y desarrolla el proyecto educativo Clubes TED Ed dentro de las escuelas participantes. Además se explicita la modalidad de ingreso y las herramientas y materiales de apoyo para ser llevado a cabo.

A modo de cierre podría decirse que esta producción académica se ha planteado desde una mirada macro – qué es TED y su descripción – hacia una mirada micro, que refiere particularmente al desarrollo específico del proyecto educativo Clubes TED Ed en algunas de las organizaciones TEDx de Argentina.

Palabras claves: organizaciones TED, TEDx, Clubes TED Ed, Educación de jóvenes.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	2
Capítulo 1: Conociendo TED.....	4
1.1 Descripción, historia y proyectos especiales.....	5
1.2 Reglas TEDx.....	9
Capítulo 2: TED en Córdoba.....	16
2.1 Eventos TED en la provincia de Córdoba.....	17
2.2 TEDx Córdoba.....	17
2.3 TEDxUCC.....	18
Capítulo 3: CLUBES TED Ed.....	20
3.1 Descripciones generales.....	21
3.2 Reglas básicas del proyecto.....	22
3.3 Encuentros y evento final.....	25
CONCLUSIONES.....	29
BIBLIOGRAFÍA.....	32

ÍNDICE DE SIGLAS

TED: Technology, Entertainment and Design

TED: Tecnología, Entretenimiento y Diseño

TED Ed: TED Educación

TEDx: evento TED organizado de manera independiente

TED Talks: charlas TED

TEDWomen: evento orientado exclusivamente a mujeres que incluye temas de género y salud reproductiva.

TEDxUCC: evento TEDx Universidad Católica de Córdoba

TEDxUNC: evento TEDx Universidad Nacional de Córdoba

TEDxUTN: evento TEDx Universidad Tecnológica Nacional

TEDxUBA: evento TEDx Universidad de Buenos Aires

TEDxUCA: evento TEDx Universidad Católica Argentina

TEDxHub: plataforma web para organizadores de eventos TEDx

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo final se desarrolla dentro de la carrera de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, perteneciente a la Facultad de Educación de la Universidad Católica de Córdoba, a fin de evidenciar las competencias adquiridas como estudiante durante el cursado de la misma. El trabajo final consiste en una producción académica de carácter descriptiva sobre el proyecto educativo Clubes TED Ed que se lleva a cabo en diversas instituciones educativas de nivel medio en Argentina y en el mundo, ya sea curricular o extracurricular; que surge como propuesta de la organización TED.

La idea de describir este modelo educativo en esta instancia final de la carrera surgió debido a que en el transcurso del cursado de la misma ingresé como voluntaria a las organizaciones TEDxUCC y TEDxCórdoba, en donde participé dentro del área de Clubes TED Ed. Consideré oportuno desarrollar la propuesta elegida, ya que se trata de un modelo educativo relativamente nuevo y del que no hay demasiada información académica sistematizada en bibliotecas ni en artículos científicos. La búsqueda de información se realizó a través de sitios de internet, de lectura del material didáctico de la propuesta TED y mediante la realización de entrevistas semiestructuradas a integrantes de diferentes organizaciones TEDx.

Esta producción es de corte teórica y tiene como objetivo principal describir a las organizaciones TED y TEDx haciendo foco en algunas de las organizaciones TEDx de Argentina desde donde se desprende la propuesta educativa Clubes TED Ed destinada a jóvenes de entre trece y dieciocho años.

El escrito se organiza en tres capítulos, en el primer capítulo se describe a las organizaciones TED y TEDx: qué son, cómo surgen y qué tienen como misión; también se explicitan de manera detallada las reglas que organizan y regulan su trabajo y el contenido que se produce y difunde a partir de cada evento.

El segundo capítulo propone explicar el desempeño de las organizaciones TEDx presentes en la provincia de Córdoba: TEDxCórdoba y TEDxUCC, recuperando su historia, misión y áreas de trabajo que las componen.

En el tercer capítulo se detalla qué es, sus integrantes, cómo se organiza y desarrolla el proyecto educativo Clubes TED Ed dentro de las escuelas participantes. Además se explicita la modalidad de ingreso y las herramientas y materiales de apoyo para ser llevado a cabo. Siendo todo esto enmarcado dentro de un conjunto de reglas básicas y evaluación que permiten emprender la realización de la propuesta.

A modo de cierre podría decirse que esta producción académica se ha planteado desde una mirada macro – qué es TED y su descripción – hacia una mirada micro, que refiere

particularmente al desarrollo específico del proyecto educativo Clubes TED Ed en algunas de las organizaciones TEDx de Argentina.

Se agrega a este trabajo un índice de siglas para facilitar la lectura.

Capítulo 1

Conociendo TED

1.1 Descripción, historia y proyectos especiales

De acuerdo con lo expresado en el sitio web oficial, TED se define como “una organización sin fines de lucro dedicada a difundir ideas, generalmente en forma de, conversaciones breves y poderosas cuya duración es de 18 minutos aproximadamente.

TED comenzó en 1984 como una conferencia donde la tecnología, el entretenimiento y el diseño convergían, y en la actualidad cubre casi todos los temas, desde la ciencia a los negocios hasta los problemas globales, en más de 100 idiomas. Mientras tanto, los eventos TEDx ejecutados de forma independiente ayudan a compartir ideas en comunidades de todo el mundo”. (Documento Nuestra organización)¹

En la misma página se resalta su misión, que puede resumirse brevemente bajo el lema “difundir ideas”. TED es una comunidad global que admite a personas de todas las disciplinas y culturas que buscan una comprensión más profunda del mundo. Al respecto afirman: “creemos apasionadamente en el poder de las ideas para cambiar actitudes, vidas y, en última instancia, el mundo. En TED.com, estamos construyendo un centro de intercambio de conocimiento gratuito de los pensadores más inspirados del mundo, y una comunidad de almas curiosas para interactuar con las ideas, tanto en línea como en los eventos de TED y TEDx en todo el mundo, durante todo el año”. (Documento Nuestra organización)²

Resulta clave destacar que TED pertenece a una fundación no partidista y sin fines de lucro, ya que tiene como prioridad hacer accesibles las grandes ideas y promover una conversación.

Con respecto a sus inicios, TED fue cofundada en el Estado de California de Estados Unidos en el año 1984 de la mano de Harry Mark y Richard Saul Wurman, un arquitecto y diseñador gráfico estadounidense, quien además ha escrito y publicado numerosos libros. TED nace a partir de su observación, ya que Wurman es quien se percata de la poderosa convergencia entre los tres campos disciplinarios: tecnología, entretenimiento y diseño.

La carrera de Harry Marks pasó por el cruce de la tipografía, la tecnología y la televisión, e influyó en el aspecto del video moderno: la incorporación de gráficos 3D en televisión.

La disertación inicial de las conferencias de TED –organizada por Wurman y Marks– incluyó la demostración sobre el novedoso disco compacto y una de las demostraciones iniciales acerca de la primera computadora Macintosh de la empresa Apple. Para lo cual también convocaron a un reconocido matemático polaco de gran influencia en este campo, Benoît Mandelbrot, quien desarrolló las matemáticas fractales.

¹ Documento oficial de la página TED como principal referente de consulta para todo este trabajo.

² Documento oficial de la página TED como principal referente de consulta para todo este trabajo.

En 1990 la conferencia TED logró convertirse en un evento anual en Monterey, California, que atrajo a una audiencia creciente e influyente de diferentes disciplinas unidas por su curiosidad y apertura mental.

Posteriormente, se amplió de manera considerable la lista de presentadores, logrando incluir a científicos, filósofos, músicos, líderes empresariales y religiosos, filántropos y muchos otros. Tal es así que, para muchos de los asistentes, la conferencia TED se convirtió en uno de los aspectos intelectuales y emocionales más destacados del año. Como resultado, el empresario de medios Chris Anderson se reunió con Wurman en el año 2000 para hablar sobre el futuro de la conferencia y se llegó a un acuerdo. El resultado de esta reunión se vio en 2001 cuando la Fundación Sapling, sin fines de lucro de Anderson, adquirió TED, y Anderson se convirtió en su responsable de contenidos.

Al tomar la conferencia, Anderson continuó apoyando los principios que hicieron grande a TED: el formato inspirado, la amplitud del contenido, el compromiso de buscar a las personas más interesantes de la Tierra y permitirles que comuniquen su pasión. Así rápidamente quedó claro que las ideas e inspiración generadas en los inicios de TED debían tener un impacto fuera de los límites de la ciudad de Monterey.

En consecuencia, durante los años posteriores se incrementaron novedosas e importantes propuestas a la organización.

Además de las conferencias TED oficiales, regularmente se organizan eventos especiales en todo el mundo. Estos eventos incluyen programas creados especialmente para cada comunidad, logrando así promover la misión de TED de ‘difundir ideas y provocar conversaciones globales’.

En el año 2005 se agrega una conferencia hermana, TEDGlobal, con orientación internacional que fue celebrada en lugares como: Oxford, Reino Unido (2005), Arusha, Tanzania (2007), Edimburgo, Reino Unido (2011, 2012 y 2013), entre otros.

Simultáneamente en 2005 se introdujo el Premio TED, que otorgó \$100,000 (cien mil) a tres personas -hasta el año 2010- y ‘un deseo de cambiar el mundo’. En donde cada ganador revela su deseo en la conferencia anual principal. Luego en 2012, el premio no se otorgó a un individuo, sino a un concepto relacionado con un fenómeno global actual de la creciente urbanización.

Más tarde, en 2007, durante la primera conferencia TEDAfrica se seleccionaron 100 (cien) jóvenes de todo el continente que formarían parte del programa. Luego en 2009, el programa Fellows (Becarios) se inició en su forma actual, la cual consiste en la elección de cada miembro basada no en credenciales académicas, sino en acciones pasadas, actuales, y en

planes para el futuro. Además cada becario cuenta con el acompañamiento de expertos brindándole la posibilidad de dar una breve charla sobre el escenario de los "Becarios TED" y, posteriormente algunas de estas charlas se publican en TED.com.

En 2009 los traductores de TED comenzaron el proyecto de traducción abierta con la intención de “llegar” a todas aquellas personas que no hablan inglés. Para ello se utilizaron plataformas de subtitulado, basadas en la multitud para traducir el texto de los videos TED, TEDx y TED Ed. Actualmente se cuenta con la ayuda de traductores voluntarios que hasta el momento han completado traducciones en más de 100 (cien) idiomas, así es que el proyecto contribuyó en aumentar significativamente el número de visitantes internacionales al sitio web de TED.

Al año siguiente, en 2010, se establece una serie de conferencias con una duración de tres días, TEDWomen, la cual está orientada de manera exclusiva a las mujeres e incluye temas de género y salud reproductiva. En la actualidad hay más de cien TEDWomen Talks disponibles en el sitio web de TED y dentro de los oradores que han participado encontramos a: Hillary Clinton, Sheryl Sandberg, Jimmy Carter, Madeleine Albright y Nancy Pelosi, entre otras.

En el año 2011 surge la iniciativa de los libros TED como una serie de libros electrónicos y luego en septiembre de 2014 se realiza la publicación del primer libro impreso, que actualmente están disponibles en cuatro colecciones: The Completist, The Science Mind, The Creative Mind y The Business Mind.

Al respecto, en su sitio web agregan: “el tiempo suficiente para explorar una idea poderosa, pero lo suficientemente corto para leer en una sola sesión, TED Books retoma donde las conversaciones de TED terminan. Un discurso de 18 minutos puede plantar una semilla o despertar la imaginación; (...)”.

En 2012 nace una nueva iniciativa de TED: TED Ed y dentro del canal de YouTube con el mismo nombre, se crean y publican videos educativos animados de corta duración dirigido a niños y tiene además su propio sitio web.

En el canal mencionado sus creadores enuncian: “el compromiso de TED Ed de crear lecciones que vale la pena compartir es una extensión de la misión de TED de difundir grandes ideas”.

Las lecciones que se encuentran dentro de la biblioteca animaciones de TED-Ed se crean en colaboración con educadores y animadores.

Los eventos TEDx transmiten la misión de TED: “ideas que vale la pena difundir” a las diferentes comunidades locales de todo el mundo. Los mismos son organizados por personas que buscan descubrir ideas de sus propias comunidades y provocar conversaciones en

ellas. Siendo planificados de forma independiente y bajo una licencia gratuita otorgada por TED a las diferentes comunidades. El contenido y diseño de cada evento TEDx es único, si bien todos tienen características en común, ya que se organizan a partir de un lema en particular que ofrece múltiples posibilidades y una amplia diversidad de disciplinas.

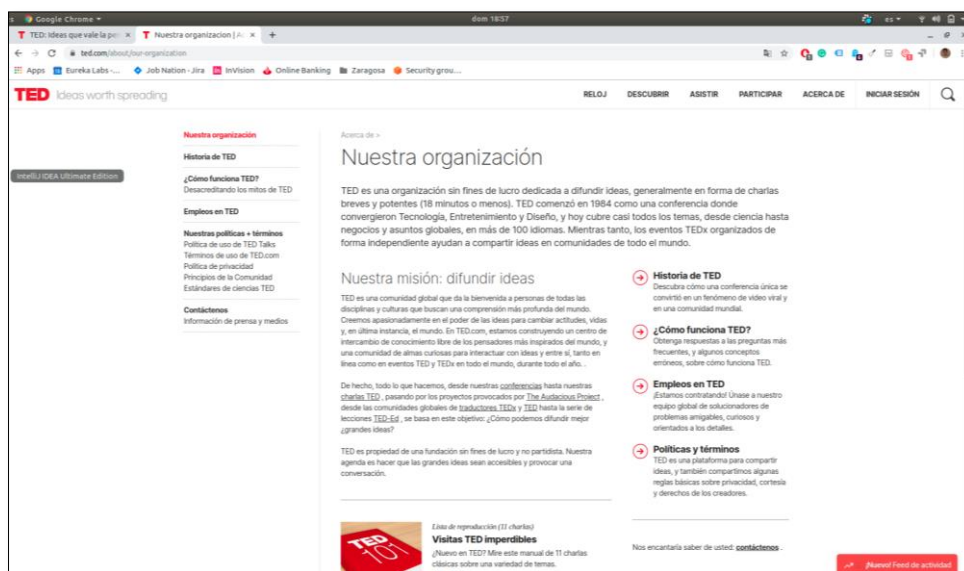
En el sitio web se advierte que: “un evento TEDx no es una plataforma para oradores profesionales, como oradores motivacionales y entrenadores de vida profesional. Su propósito es dar una plataforma a quienes no la tienen”.

Para obtener una licencia para organizar una conferencia TEDx se tienen en cuenta varios aspectos, en primer lugar la edad, los participantes deben ser mayores de 18 años y en caso de participantes menores de esa edad deben ser supervisados por un adulto. En segundo lugar se toma en cuenta el objetivo, es decir que la conferencia no sea organizada bajo fines políticos, espirituales o religiosos ni comerciales. Por último, respecto a asociaciones, TED no otorga licencias a personas asociadas con organizaciones controvertidas o extremistas ni es posible afiliar la marca TED o TEDx con otras conferencias, ONG, empresas comerciales, entre otros.

Asimismo ante la aprobación de una licencia se anticipa que TED se reserva el derecho de revocar la licencia TEDx en cualquier momento, ya que la renovación para organizar un próximo evento TEDx no está garantizada.

Se incluyen además, en el transcurso del mismo, oradores en vivo y videos de TED Talks grabados previamente en conferencias TED.

Cuadro N°1: Captura de pantalla de la página oficial de TED



Fuente: www.TED.com

En cuanto al contenido como se mencionó anteriormente, TEDx -al igual que TED- abarca diversas disciplinas pero sin recaer en promover productos comerciales, creencias espirituales o religiosas o cualquier tipo de agenda política. Respecto a esto, en el sitio web ya citado, se detalla de manera específica lo que no es un evento TEDx:

- Un evento TEDx no es una conferencia de industria o marketing. No se limita a un tema o campo. No se usa para vender algo.
- Un evento TEDx no está organizado por o para grupos políticos, religiosos o comerciales de interés especial.
- Un evento TEDx no se puede usar para recaudar dinero, ni siquiera para una organización benéfica.
- Un evento TEDx no puede asociarse con otra conferencia o evento.
- Un evento TEDx no puede ser compartido con una institución, excepto bajo tipos de licencia específicos que se deben consultar de manera particular, teniendo en cuenta lo indicado en el reglamento.
- Un evento TEDx no es una plataforma para oradores profesionales, como oradores motivacionales y entrenadores de vida profesional. Su propósito es dar una plataforma a quienes no la tienen.
- Un evento TEDx no se centra únicamente en el espíritu empresarial, los negocios o la tecnología. La diversidad de temas es clave.

1.2 Reglas TEDx

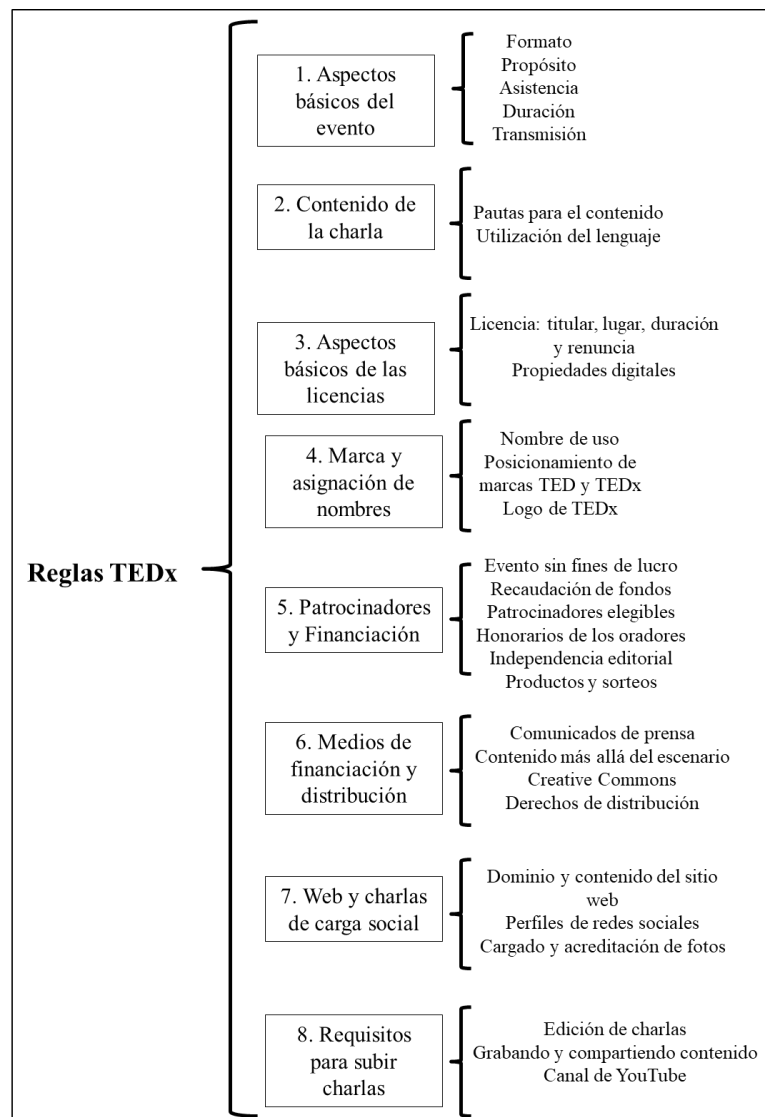
Al ser un programa global en todo el mundo, TEDx exige la redacción e implementación de una serie de reglas básicas y concretas, las cuales resultan necesarias para otorgar y regular el desempeño de las licencias otorgadas a las diferentes organizaciones.

En este sentido, nos referimos a un conjunto de reglas que no son negociables y son obligatorias para todos los organizadores del evento porque es trabajo común mantener y promover la integridad de la misión y visión de TED.

En el siguiente cuadro se presentan las reglas en ocho grandes grupos como lo son: los aspectos básicos del evento, el contenido de la charla, los aspectos básicos de las licencias, la marca y la asignación de nombres, los patrocinadores y financiación, los medios de

financiación y distribución, el sitio web y charlas de carga social y los requisitos para subir charlas.

Cuadro N°2: Reglamento TEDx



Fuente: Elaboración propia.

A continuación se detallan de manera breve el conjunto completo de reglas que se resumieron en el cuadro anterior:

Regla 1: Aspectos básicos del evento

Formato de conversación: los eventos consisten en una serie de charlas cuidadosamente preparadas y con una duración de menos de 18 minutos sobre una amplia gama de temas. No se permite la intervención de la audiencia a través de paneles ni preguntas y respuestas, éstas se deben realizar una vez que el orador se retire del escenario.

Espíritu y propósito: Se debe mantener el espíritu de los eventos TED, es decir, debe ser multidisciplinario abordando una diversidad de temas y estar enfocado en el poder de las ideas.

Asistencia: Pueden asistir hasta 100 personas al evento, respecto al permiso para un mayor número de audiencia se especifica en el reglamento del sitio: “Sólo las personas que han asistido a una conferencia TED calificada en persona pueden organizar un evento con más de 100 asistentes. El titular de la licencia principal, la persona cuyo nombre está en el formulario de solicitud, debe haber asistido a una conferencia TED calificada. Los eventos TEDx no están calificando”.

Duración: Los eventos no pueden exceder un día de duración, a menos que se indique lo contrario según el tipo de evento. Para obtener más detalles se debe consultar la página de tipo de evento.

Video introductorio: Durante los eventos se debe reproducir al comienzo el video de introducción oficial de TEDx para que el público comprenda qué es TEDx y la diferencia entre TED y TEDx.

Transmitiendo su evento: No se permite transmitir en la televisión las charlas y eventos de TEDx, como así tampoco transmitir ni incorporar a ninguna programación de audio (radio, podcasts, etc.), con la excepción de un extracto de 30 segundos.

Duración del evento: los eventos no pueden exceder un día de duración.

Costo del webcast (diseño de transmisión de internet): Su webcast debe ser gratuito para los espectadores.

Regla 2: Contenido de la charla

Pautas para el contenido del orador: Todas las conversaciones deben cumplir con las pautas de contenido de TEDx, en caso de no seguirlas los organizadores tienen posibilidad de retener la charla y luego informar al personal de TED y al orador que se ha tomado tal decisión.

No pseudociencia: En las plataformas TED y TEDx se presentan avances genuinos en ciencia respaldados por investigaciones, por lo que los oradores no deben usar mal el lenguaje científico para hacer afirmaciones sin fundamento.

Las conversaciones son reflexivas, no divisivas: Se pretende crear un consenso y proporcionar un pensamiento “fuera de la caja”.

Regla 3: Aspectos básicos de las licencias

Titular de la licencia: TED requiere que el titular de la licencia sea el organizador principal del evento TEDx, de no ser así, TED se reserva el derecho de revocar o no renovar la licencia.

Lugar del evento: El solicitante debe vivir en la ciudad para la que solicita la licencia, por ende, su evento TEDx debe realizarse en la ciudad para la que recibió la licencia, y no puede trasladarse a otra.

Término de la licencia: La licencia es válida por un año a partir de la fecha de aprobación, y el solicitante debe producir su evento dentro de ese año. Debiendo volver a aplicar para cada evento posterior.

Renuncia a la licencia: Las licencias TEDx no son transferibles, pero si se desea renunciar a la licencia otorgada para permitir que otro organizador la tenga, primero deberá notificarlo y el nuevo titular de la licencia deberá tramitar su propia solicitud.

Liberar propiedades digitales: Se detalla de manera clara en el reglamento del sitio que: “si decide no renovar su licencia TEDx después de su evento TEDx, o si TED no renueva su licencia, debe transferir la propiedad de su nombre de dominio TEDx y otras propiedades sociales a otro licenciataria de TEDx. TED no puede ser responsable por los gastos incurridos durante la compra, transferencia o reventa de nombres de dominio relacionados con TEDx u otro.”

Regla 4: Marca y asignación de nombres

Nombrar: Los nombres de los eventos de TEDx se asignan a partir de las pautas establecidas en el apartado “Nombrar su evento” del sitio, y se otorgan a discreción del equipo de TED. Por ello, cada evento recibe su nombre según su ubicación única, como por ejemplo una ciudad.

Nombre de uso: No se permiten abreviaturas ni variaciones de nombre, por ello se puntualiza de manera clara en el reglamento que: “siempre debe referirse a su evento con el nombre completo para el que se aprobó su licencia en todas las copias, mensajes, logotipos, etc. Por ejemplo, si su nombre de licencia es ‘TEDxWestHamptonSchool’, no puede referirse a su evento como ‘TEDxWHS’ o cualquier otra variación. Siempre debe referirse a su evento como TEDxEventName, no simplemente ‘TEDx’. El nombre de su evento debe escribirse como TEDxEventName con ‘TED’ en mayúscula, ‘x’ en minúscula, y adjuntarse como una palabra a su nombre basado en la ubicación.”

Posicionamiento de marcas TED y TEDx: En todas las comunicaciones debe dejarse en claro que se trata de un evento TEDx, es decir, un evento similar a TED pero organizado de manera independiente. Al igual que los organizadores, todos los oradores deben cumplir con esta pauta también.

Los eventos TEDx son independientes: Debido a que los eventos TEDx son eventos independientes, no se pueden integrar ni conectar el logotipo, identidad o nombre de TEDx al nombre de otra entidad.

Logo de TEDx: El logotipo de TEDx debe cumplir con las pautas de estilo del logotipo TEDx que se encuentran en el apartado con dicho nombre en el sitio oficial de TED.

Regla 5: Patrocinadores y Financiación

Evento sin fines de lucro: No se puede utilizar el evento TEDx para ganar dinero, ni recaudar fondos para organizaciones de ningún tipo. Respecto a gastos de viaje y aranceles de la conferencia TED que califique si es posible asignar un porcentaje del presupuesto del evento para dicha finalidad.

Admisión: En caso de cobrarse una tarifa de asistencia para un evento TEDx, dichos fondos deben destinarse exclusivamente a costos vinculados al evento, para mayor información se debe consultar el apartado de su tipo de evento que se encuentra en el sitio oficial de TED.

Recaudación de fondos y crowdfunding: Para los eventos no pueden utilizarse plataformas de financiamiento colectivo, como IndieGoGo u otras plataformas locales, para recaudar fondos para cualquier aspecto del evento.

Honorarios de los oradores y oradores no elegibles: Los eventos TEDx no le pagan ni cobran a sus oradores y, éstos no pueden participar de igual modo como patrocinadores ni organizadores del evento.

Patrocinadores elegibles: Se pueden considerar aquellos patrocinadores que no estén incluidos en la lista de patrocinadores o industrias prohibidas y, de ser así no requieren de una aprobación previa de TED.

Independencia editorial: Los responsables de contenido del programa del evento son los organizadores, los patrocinadores no deben tener influencia ni control editorial sobre el mismo.

Logos del patrocinador en el escenario: Los logotipos de los patrocinadores sólo se pueden mostrar en una diapositiva por pocos segundos a fin de agradecerles.

Productos y sorteos: Se pueden regalar o vender productos de la marca TEDx durante el evento y durante el período que dura la licencia, pero debe contener únicamente el nombre de dicho evento y no el logotipo genérico 'TEDx'. Los beneficios de dichos artículos deben ser de apoyo al evento.

Regla 6: Medios de financiación y distribución

Comunicados de prensa: Todos los comunicados de prensa deben contener el texto: ‘Acerca de TED’ y ‘Acerca de TEDx’ que se encuentra en el sitio oficial de TED y, deben ser aprobados por el enlace de medios del programa TEDx: TEDxPR@ted.com.

Los medios de comunicación y su evento: Si alguno de los organizadores es entrevistado para una emisora de televisión o radio, debe indicar de manera clara que su evento es un evento TEDx y debe especificar qué significa esto y solicitar que se respete la diferencia entre ambas marcas, TED y TEDx (la 'x' en 'TEDx' significa "eventos organizados de forma independiente").

Contenido más allá del escenario: Dentro del teatro se permite sólo la filmación de las TEDx Talks/Charlas TED, por lo tanto el único equipo de filmación tiene permitido el ingreso es el equipo designado de grabar las TEDx Talks.

Se permite reproducir material en las áreas de descanso, pero no dentro del teatro, el cual no debe incluir reediciones ni remezclas de TEDx Talks.

Creative Commons: El material fotográfico de los eventos TEDx debe publicarse bajo una licencia de Creative Commons ("Atribución - No comercial - No derivativa"), para que puedan ser compartidas y publicadas de nuevo libremente.

Derechos de distribución de extractos de charlas TEDx: Se puede usar un extracto de hasta 30 segundos de un TEDxTalk para contenido de video o audio, incluidos documentales o videos promocionales.

Regla 7: Web y charlas de carga social

Dominio del sitio web: Se debe esperar hasta que la licencia haya sido aprobada para poder concretar la compra de un nombre de dominio y crear direcciones de correo electrónico con el nombre del evento. La URL de la página de inicio del sitio web debe ser el nombre de su evento TEDx, por ejemplo, www.tedxnewyork.com y, en caso de que la extensión ‘.com’ no esté disponible se puede elegir una alternativa.

Contenido del sitio web: En el sitio debe incluir información sobre los oradores del evento, como así también detallar lugar, fecha y ubicación del mismo.

Se debe incluir también una página que contenga lo indicado en el apartado: ‘Acerca de TED / Acerca de TEDx’.

Con respecto a los patrocinadores, sólo se pueden incluir sus logotipos o nombres en una página separada vinculándola a partir de un enlace a la página de su evento TEDx.

Perfiles de redes sociales: Los perfiles de las redes sociales, como Twitter e Instagram, deben tener nombres que reflejen el nombre oficial de la licencia de su evento TEDx y utilizar en los mismos su logotipo oficial del evento TEDx como imagen de su perfil.

Patrocinadores en eventos de redes sociales: No se debe mencionar a los patrocinadores de su evento en ninguna cuenta de redes sociales.

Lista de correo: Su único propósito es la comunicación de información específica sobre su evento TEDx.

Cargando y acreditando fotos: Para poder subir las fotos de su evento TEDx se debe adquirir una cuenta de Flickr gratuita a través del ‘formulario de solicitud de cuenta sin fines de lucro de Flickr’ que se encuentra en el sitio oficial de TED. Al publicar fotografías es necesario acreditar claramente al fotógrafo/a, no colocar marcas de agua o texto.

Regla 8: Requisitos para subir charlas

Editando TEDx Talks: Las charlas no deben exceder los 18 minutos y no deben contener ningún tipo de texto o imágenes superpuestas en el contenido de la conversación.

Grabando y compartiendo contenido: Se debe grabar todo el contenido del escenario principal, es decir, charlas en vivo, presentaciones y demás, en video. Junto a esto es necesario que todos presentadores de escenario y todos los oradores firmen el ‘formulario de liberación de oradores’ de TED, el cual le otorga el derecho de editar y distribuir el video de su presentación.

Una vez finalizado el evento, se debe facilitar el acceso de los videos a TED y al público, subiéndolos al TED Media Uploader y, finalmente se publicará en el canal de TEDx en YouTube. Previamente deberán editarse siguiendo la secuencia indicada.

TEDx canal de YouTube: Los videos del evento no pueden cargarse a ninguna otra plataforma o canal, sólo deben cargarse en YouTube a través del cargador de medios de TED como se indicó en el ítem anterior.

Los organizadores del evento TEDx tienen exclusiva responsabilidad de asegurarse de cumplir con los derechos de autor de cualquier material.

Capítulo 2

TED en Córdoba

2.1 Eventos TED en Córdoba

Dentro de Argentina, más precisamente en la provincia de Córdoba, en la Ciudad Capital se llevan a cabo diversos eventos TEDx, dentro de ellos encontramos a la organización TEDxCórdoba y TEDxUCC (anteriormente bajo el nombre de TEDxUniversidadCatólicadeCórdoba) de quienes se ha obtenido información a través de su página oficial, libros publicados, como así también mediante la realización de entrevistas individuales.

2.2 TEDx Córdoba

En cuanto a la organización TEDxCórdoba, en su sitio web oficial se define – de manera breve – a la organización de este modo: “es la versión cordobesa de TED creada en el 2011. Es una propuesta disruptiva y novedosa que busca el impacto social a través de charlas vinculadas a las problemáticas de la ciudad. Somos una organización conformada por voluntarios que trabajan todo el año para conectar personas, ideas e instituciones de Córdoba”.

Durante mi asistencia a uno de los eventos de TEDxCórdoba, obtuve en uno de sus stands de venta oficial el libro *Ideas que impulsan y transforman*, el cual fue publicado en el año 2015. En él se explica de manera más detallada los inicios de la organización, como así también su misión. De su lectura se desprenden algunos aspectos claves para comprender y conocer su historia y trabajo.

Su trabajo como equipo toma como eje la iniciativa de llevar a cabo el evento anual TEDxCórdoba para que diversos oradores presenten sus ideas, lo cual se logra gracias a un equipo de más de 40 (cuarenta) personas que trabaja todo el año, ya sea de manera permanente o periódicamente bajo una dinámica de trabajo en equipo horizontal, móvil y transparente.

Así mismo se detalla que, otro de los ejes de trabajo es la combinación: ideas y vinculación con la ciudad. Lo que luego de algunos años ha generado que otras instituciones desarrollen proyectos como lo es el “Parlamento abierto” del Concejo Deliberante de la Ciudad de Córdoba e inspiró la iniciativa de la Municipalidad de Córdoba respecto a los “Parques educativos”.

Dentro del escrito se resalta que: “ser parte del cambio en la ciudad, detectar temáticas sobre las cuales vale la pena hablar, proponer ideas a través de grandes oradores, crear espacios donde la comunidad se reúna y participe...”

2.3 TEDxUCC

Por otro lado, respecto a la organización TEDxUCC, de la entrevista realizada a la Directora General de la organización Julieta Brezzo se obtuvo información acerca de su historia/surgimiento, áreas de trabajo, vínculos con otros TEDx, entre otros aspectos.

TEDxUCC primero fue nombrado como TEDxUniversidadCatólicadeCórdoba porque el nombre “UCC” ya había sido utilizado en otro evento TEDx.

Surge en el año 2015 como una propuesta de un grupo de estudiantes de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, siendo “amantes de las charlas” con la idea de llevarlo a cabo dentro de la universidad para fomentar todo lo que haya de producción interna de otra forma y, también incorporar otra gente de afuera para acercarnos un poco más a lo que es TED. Fundamentalmente, la propuesta surge para compartir ideas que estén dentro de la universidad de una manera no tradicional, como así también integrar a todas las facultades en la organización de un evento, ya que distiende un poco más y a su vez, une. Julieta comenta que eso aún no se ha logrado en un cien por ciento e indica que se encuentran en un cincuenta por ciento en este momento; porque si bien se ha logrado gran participación de carreras como: administración de empresas, ingeniería, arquitectura, psicología, ciencias de la educación, entre otras; aún no se ha llegado a otras carreras como medicina o ciencias químicas. Por ello, en ese sentido considera que queda por fortalecer y trabajar aún más en pos de incluir integrantes de las demás facultades, pero muy conformes frente a lo logrado.

Como una de las principales características de TEDxUCC, señala que es el primer TEDx universitario de la provincia de Córdoba bajo una licencia de jornada completa que permite la asistencia de hasta cien personas al evento anual y hasta quince oradores. Y a nivel nacional se encuentra dentro de los primeros (5) cinco junto con TEDxUBA, TEDxUCA, entre otros.

Agrega que en el año 2019 se sumarán TEDxUNC y TEDxUTN con quienes se mantiene comunicación y un acompañamiento de manera informal. Como así también con el equipo de TEDxCórdoba se da una retroalimentación de las experiencias. En relación al contacto con otros organizadores de eventos TEDx de otros países se realiza a través de grupos de Whatsapp y la plataforma web que ofrece TED, denominada TEDxHub en donde los organizadores de diversos TEDx comparten fotos, videos, archivos y experiencias.

A partir de la entrevista realizada, se consultó acerca de la definición de áreas de trabajo y objetivos que corresponden a cada una a fin de concretar la realización del evento TEDx anual. Son en común para todos los eventos TEDx y se organizan de la siguiente manera:

Oradores: el área tiene dos principales objetivos: el primero es seleccionar a los oradores. El segundo, y el más importante preparar/capacitar a los oradores para el día del evento.

Se cuenta con un número de reuniones programadas, para la capacitación y preparación del equipo y, otras reuniones para poder trabajar en conjunto con los oradores.

Logística: es el área que se encarga de lo "material", es decir, aquellos elementos necesarios del evento (presupuestos, ya sea en remeras, folletos, escenario, acreditaciones, sala de oradores, entre otras cosas). El área se divide en dos: Logística general y Sponsors, que implica el contacto con actores externos como empresas y otras organizaciones, fundraising, etc.

Comunicación: esta área tiene el objetivo de contar puertas afuera de la organización lo que sucede dentro, como por ejemplo: reuniones, convocatorias, información sobre actividades y del evento en general. Se divide en dos: Marketing: le corresponde a esta subárea la planificación y puesta en práctica de un esquema comunicacional en redes sociales. Además del diseño de imágenes, placas y material para el evento. Y Relaciones institucionales: le corresponde a esta subárea la planificación y puesta en práctica de relaciones con medios de comunicación y otras organizaciones con el fin de generar vínculos y posicionar al evento dentro del ecosistema cordobés.

Recursos humanos: el área trabaja en paralelo a la organización del evento, ya que su trabajo no es la organización del TEDx en sí sino está centrado en relación al grupo de voluntarios y coordinadores del mismo. Se encarga de formar y mantener la cultura o los valores de TEDxUCC, organizar encuentros generales, las relaciones entre áreas, el seguimiento de las tareas y ayudar a los mismos con cualquier problema o duda en su desempeño.

Clubes TED Ed: Los miembros del área de Clubes TED Ed capacitan, acompañan y realizan un seguimiento personalizado a los docentes facilitadores en el inicio, desarrollo y finalización de Clubes ofreciéndoles las herramientas y materiales necesarios para llevar adelante el proyecto.

Los voluntarios del área de TEDxUCC trabajan en conjunto con los voluntarios del área de TEDxCórdoba.

Capítulo 3

Clubes TED Ed

3.1 Descripciones generales

Dentro del sitio web oficial del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología en el apartado de la Secretaría de Innovación y Calidad Educativa se realiza una breve descripción de la propuesta, y se expresa que: “el programa Clubes TED Ed tiene como propósito acompañar a sus estudiantes en el descubrimiento, la exploración y la presentación de ideas en forma de charlas cortas al estilo TED. Es una propuesta educativa para escuelas secundarias que busquen embarcarse en el desafío de acompañar a los alumnos en la búsqueda de sus pasiones y en el desarrollo de capacidades para generar y comunicar ideas”.

Pueden ser partícipes estudiantes de instituciones de nivel secundario u otras instituciones educativas (formales y no formales) que trabajen con estudiantes de dicho nivel con el acompañamiento de alguno/s de sus docentes.

Para poder participar es necesario postularse a través de la plataforma web (<https://app.clubesteded.org>) y solicitar una licencia anual, que será otorgada o no luego de una serie de pasos a seguir en conjunto con los miembros del equipo de Clubes TED Ed perteneciente a TEDx, la cual consiste principalmente en la realización de una entrevista telefónica con dichos aspirantes aludiendo al objetivo de dejar en claro la modalidad de trabajo, los requisitos, el reglamento, la importancia de tal compromiso, entre otros aspectos. Por lo que una vez aprobada y otorgada la licencia resulta imprescindible que la institución manifieste su apoyo formal al programa y que garantice que puedan proporcionarse los 10 (diez) encuentros, como así también la realización del evento final. Este acuerdo deberá presentarse mediante la firma de un documento que se enviará una vez que sean seleccionados para formar parte del programa.

Sobre los niveles de licencia, la “Licencia nivel 1” será otorgada a aquellas instituciones que participen por primera vez en el proyecto o cuyo docente solicitante no haya facilitado un Club anteriormente; y sólo podrá realizar un Club, es decir, un grupo por año.

En cambio, la “Licencia nivel 2”, será otorgada únicamente a instituciones que ya hayan realizado Clubes y cuyo facilitador haya participado anteriormente. Al cumplimentar dichos requisitos, además se le otorgará la posibilidad de solicitar la cantidad de licencias nivel 2 que desee por año.

Los grupos estarán a cargo de uno o más docentes de la institución que se hayan inscripto para obtener la licencia de Clubes. Ya que los voluntarios del área de Clubes TED Ed, a quienes se los denomina como *referentes* no son quienes llevarán a cabo el proceso con los estudiantes, es decir, los docentes serán los *facilitadores* del proyecto. Sin excepción, deberá haber como

mínimo un docente cada 20 (veinte) alumnos y se puede contar con grupos de entre 10 (diez) y 40 (cuarenta) alumnos participantes.

Es un requisito fundamental la participación en los espacios de acompañamiento y capacitación presenciales que ofrece y dicta el equipo de Clubes TED-Ed para los docentes/facilitadores involucrados. Además es primordial mantener el vínculo y contacto con el referente asignado a cada facilitador a fin de poder efectuar un seguimiento y acompañamiento personalizado con cada institución participante, ya sea de manera presencial o virtual; el mismo puede ser acordado de manera libre según las posibilidades de cada referente y facilitador. Dentro de las herramientas de apoyo para los facilitadores se encuentran también los canales de comunicación y los recursos didácticos como por ejemplo:

Una guía didáctica: es un cuadernillo diseñado para llevar a cabo los encuentros en donde se proponen actividades, recursos y aspectos a tener en cuenta para antes y después del desarrollo de los mismos.

Plataforma Inki: es una plataforma online en donde se pueden realizar consultas y luego Inki da su respuesta.

Newsletter: es la recepción de correos informativos con novedades e información importante acerca de Clubes.

Grupo de Facebook: es grupo cerrado e integrado por referentes y facilitadores que día a día comparten su información acerca del proyecto, además se publican novedades y otros contenidos relacionados.

Plataforma online: es un espacio donde se encuentra información y diferentes recursos. Es además el espacio oficial donde se debe mantener actualizado el estado del proyecto periódicamente y subir las charlas al final del proceso. Para poder acceder es necesario registrarse.

Encuentros de capacitación: se trata de reuniones presenciales en donde se ofrecen una serie de actividades y explicaciones referidas a aspectos generales del programa, que permite también la interacción con la demás instituciones participantes.

3.2 Reglas básicas del proyecto

Según se puede deducir de la lectura del apartado “Reglas de Clubes TED Ed” en la plataforma online mencionada anteriormente, allí se encuentran indicadas las reglas básicas a

partir de las cuales se emprende el proceso del proyecto Clubes TED Ed a fin de concretar el objetivo señalado. Puede exponerse de manera breve de la siguiente manera:

El cumplimiento de estas reglas es condición obligatoria para todos los docentes e instituciones que deseen organizar un Club TED-Ed y tienen el objetivo de mantener el espíritu del programa.

- Encargado/a de la implementación de Clubes TED Ed en la institución: El Club TED-Ed será liderado por uno o varios facilitadores que la institución educativa designe. El equipo Clubes TED Ed no asiste al establecimiento sino que capacita a las personas que la escuela asigne para liderarlo.
- Aval institucional: un directivo de la institución deberá firmar un acuerdo en nombre de la institución comprometiéndose a respetar las reglas de Clubes TED Ed.
- Cantidad de docentes por alumnos: sin excepción, deberá haber como mínimo un docente cada 20 alumnos. Es decir que si hubiera 30 alumnos/as, deberán contar con 2 docentes.
- Modalidad: El Club podrá ser curricular o extracurricular, obligatoria u optativa.
- Capacitaciones son de carácter obligatorio para docentes. Clubes TED Ed Córdoba realizará 3 capacitaciones en el marco del primer semestre del año.
- Temática de las charlas: no podrán ser sobre la materia dictada por el docente que cumpla el rol de facilitador. Los/as participantes deberán tener libertad para elegir sobre que darán su charla.
- Cantidad de grupos (club/es) por docentes: en el primer año de participación sólo se podrá trabajar con un Club(es decir un grupo). A partir del segundo año se podrán realizar varios clubes en simultáneo.
- Solicitud de licencia: quienes estén en condición de trabajar con varios Clubes(es decir quienes hayan participado anteriormente) deberán solicitar una licencia por cada grupo con el que trabajarán. Ej.: Un docente en su tercer año en Clubes, trabaja con 3 grupos, deberán solicitar 3 licencias.

En la guía didáctica elaborada para llevar a cabo el programa se enuncia que el mismo se organiza en torno a 3 (tres) etapas: Inspirar, Construir y Comunicar. “Cada una de ellas tiene el propósito de acompañar a los alumnos en la búsqueda, elaboración y comunicación de sus ideas. Trabajaremos a partir de diferentes propuestas que apuntan tanto a un proceso de búsqueda y creación personal como grupal, en el que la interacción con los otros aporta a que cada estudiante pueda seguir creciendo individualmente.

(...) En cada una de ellas, si bien habrá un foco particular, se trabajarán de manera integrada los tres aspectos del programa: la búsqueda de ideas, su construcción y las capacidades de comunicarlas.”

En la guía mencionada anteriormente se detalla de manera específica qué aspectos abarcan las diferentes etapas de Clubes TED Ed.

Etapas 1: Inspirar

El foco de esta primera etapa es exponer a los estudiantes a diferentes tipos de ideas que los ayuden a ampliar su universo de ideas, preocupaciones y proyectos. Buscamos provocar a los participantes con estímulos que enriquezcan sus horizontes personales. Al mismo tiempo, las actividades buscarán consolidar el grupo de alumnos, que será fundamental para acompañar el proceso creativo de cada uno de los participantes. (3 encuentros) (p.12)

Etapas 2: Construir

El foco de esta segunda etapa es la definición de la idea sobre la que va a trabajar cada participante. Las actividades de cada encuentro apuntan a que cada estudiante pueda identificar aquella idea sobre la que continuará trabajando en pos de profundizarla y darle forma para poder comunicarla de manera efectiva. Esta etapa incluirá, además de los encuentros grupales, instancias individuales de acompañamiento a los alumnos para ayudarlos en ese proceso de búsqueda y construcción. (3 encuentros) (p.12)

Etapas 3: Comunicar

El foco de esta tercera etapa es la comunicación de las ideas. En los encuentros, los participantes buscarán modos de estructurar sus relatos, estrategias para involucrar a la audiencia, historias potentes y otras herramientas para contagiar su pasión a otros, en preparación para el evento final. (4 encuentros) (p.12)

El programa culmina con la realización de un evento de cierre en el cual cada estudiante comparte su idea de manera breve al estilo TED, éste tendrá las características que el grupo resuelva junto al facilitador.

Las etapas señaladas se organizan a partir de una serie de encuentros semanales en los que los estudiantes exploran y desarrollan una idea propia y aprenden a comunicarla. Los encuentros, que en total son 10 (diez) -sin incluir el evento final- tienen una duración de entre 60 (sesenta) y 80 (ochenta) minutos cada uno y, se llevan a cabo en un plazo de aproximadamente 3 (tres) meses concluyendo dentro del mismo ciclo lectivo en que fue iniciado.

El Club podrá desarrollarse como parte del espacio curricular o extracurricular, obligatorio u optativo, lo cual dependerá de las necesidades y posibilidades de cada escuela y en acuerdo con los equipos Directivos de la institución y de Clubes TED Ed.

3.3 Encuentros y evento final

En cuanto a la modalidad de los encuentros, si bien la guía didáctica presenta una descripción detallada de todas las actividades a realizar, no se trata de una mera reproducción y repetición de las mismas lo que asegurará el éxito del proceso. En cambio, sí lo hará la comprensión de la intencionalidad desde la cual estas consignas están se han elaborado.

Se especifica que: “Club TED Ed un proyecto diseñado para ser implementado desde una narrativa con la intención de generar una “mística” particular que debe crearse y respirarse en cada encuentro”. Se recupera además una reconocida frase del filósofo canadiense, Marshall McLuhan: “el medio es el mensaje” que alude a dicha propuesta. A continuación se explican un conjunto de indicadores que se desprenden de la lectura de la guía didáctica (2019), que deben ser tenidos en cuenta al momento de planificar y llevar a cabo los encuentros.

“Las anclas de trascendencia de Clubes TED Ed”, son aquellos aspectos estructurales del proyecto que favorecen en crear un sentido de pertenencia y realización especial por parte de sus integrantes. Las cuales deben ser promovidas por el facilitador para comprometer, empoderar y cargar de sentido a los participantes.

“Cuando decís todo, no hay lugar para pensar”, esto significa que se debe evitar explicar todo, es decir, dar respuesta a todas las preguntas que surjan por parte de los participantes. Por el contrario, se los debe ayudar con más preguntas que respuestas, con herramientas o con desafíos. Ya que: “del mismo modo en el que una charla TED es un diálogo en el que el orador va dejando pistas para que el que escucha recupere y combine con sus propios pensamientos para darle sentido subjetivo, el proceso de Clubes TED Ed también lo es”.

“Una experiencia narrativa y estética”, aquí se propone una modalidad de trabajo diferente al que los estudiantes están acostumbrados y, por lo tanto, los encuentros deben pensarse como instancias excepcionales respecto de otros espacios o proyectos educativos. Por ello, este diferencial debe plasmarse tanto en la narrativa como en la estética de los encuentros.

Respecto a la narrativa, los encuentros están pensados para que fluyan, para que como en un cuento cada capítulo le vaya dando sentido al siguiente. Por ello, resulta fundamental que cada facilitador se apropie de las consignas, que las comprenda, e incluso si es necesario que las

cuestione lo suficiente como para establecer que su Club en particular requiere tal o cual ajuste de las mismas.

En cuanto a la estética, es substancial aprovechar esta cualidad que tiene el espacio de ser “diferente” para de lo que se acostumbra, ya que si los participantes van a poner en juego algo de lo más importante que tienen en su interior, es fundamental garantizarles un espacio que esté a la altura de las circunstancias. Es decir, que muestre que allí sucederá algo distinto.

“De pactos y consensos”, tal como se mencionó en el punto anterior, aquello que los participantes de Clubes ponen a disposición como material de trabajo es nada más y nada menos que su interior: parte de sus pasiones, de sus anhelos, y hasta de sus temores. Por lo que se debe establecer en conjunto con los participantes cuáles serán las “reglas de juego”.

Se indica de manera precisa que: “es así como el respeto absoluto, el silencio y la escucha activa cuando otro está hablando y la abstención de todo juicio apresurado sobre las apreciaciones de un compañero, son valores que deben estar estricta y explícitamente salvaguardados por el facilitador y consensuados con los participantes. El Club debe ser un espacio en el que todos puedan sentirse cómodos, contenidos y protegidos de la hostilidad que a veces puede aparecer en otros espacios. Si bien puede llegar a costar en un primer momento, los participantes lo agradecerán y sus charlas tendrán la impronta de haber sido gestadas en la más cómoda, libre y estimulante de las atmósferas”.

Dentro de la plataforma, como así también en la guía didáctica se explicita que el programa culmina con la realización de un evento de cierre en el cual cada estudiante que haya participado del Club – si así lo desea – comparte su idea de manera breve al estilo TED, con una duración de entre tres a cinco minutos.

Éste tendrá las características que el grupo resuelva junto al facilitador, siempre y cuando se respeten los requisitos indispensables que se proponen. Uno de ellos es que los facilitadores deben asumir la responsabilidad de filmar y luego subir las charlas a la plataforma de Clubes TED Ed mencionada anteriormente, atendiendo al formato de edición que se detalla en la guía didáctica. Esto puede realizarse con la tecnología que esté al alcance y no es requisito contar con equipamiento profesional para realizar el registro de las charlas.

El objetivo principal es que el evento resulte un espacio de disfrute para los oradores, por ello es necesario crear el mejor ambiente posible para que se luzcan y la pasen bien.

Dentro de la guía didáctica se detallan un conjunto de sugerencias para planificar de manera ordenada el evento, en donde se describen los aspectos generales que lo componen. Entre ellas se mencionan: calendarizar; cronograma del evento y guión general; invitados y público; ensayo

general; técnica: sonido, luces y filmación; gráfica, escenografía y ambientación; comunicación y otros contenidos.

Sobre la evaluación de los alumnos, en la guía didáctica se señala que más allá de la necesidad de asignar una calificación para acreditar los aprendizajes de los estudiantes ante la institución, se propone un enfoque basado en la perspectiva de evaluación formativa que procura: “recoger evidencias de los avances y dificultades de cada alumno en pos de mejorar sus aprendizajes, y que para ello utiliza actividades auténticas que buscan poner en juego, del modo más realista posible, aquellas capacidades y conocimientos que buscamos que los estudiantes aprenda”. (p.82)

Por ello, desde este enfoque se pretende además que los mismos estudiantes construyan herramientas metacognitivas que les permitan evaluar sus propios procesos de aprendizaje; pudiendo fortalecer así sus capacidades a fin de administrar por sí mismos sus progresos, sus obstáculos y sus estrategias frente a los mismos.

Es preciso tener en claro los objetivos al realizar la evaluación del proceso completo, ya que algunos estarán relacionados a la construcción de capacidades de comunicación, otros con la capacidad de identificar una idea propia y profundizar sobre ella, o tal vez otros tengan que ver con el esfuerzo y la motivación dedicados al proceso.

Considerando los objetivos mencionados anteriormente, se propone un modelo de rúbrica para realizar la evaluación y, resultará valioso compartirla con los estudiantes a fin de modificarla y reflexionar junto a ellos acerca de cuáles son los aprendizajes que se desean alcanzar durante su trayecto por Clubes TED Ed, e incluso utilizarla las veces que sean necesarias en el transcurso del proyecto.

Cuadro N°3: Herramientas para evaluar

Dimensiones a evaluar	Lograda	Avanzada	En desarrollo	Ausente
Construcción de una idea propia (identificándola y profundizándola desde distintos ángulos)	Construyó una idea propia la desarrolló profundamente.	Construyó una idea pero con poco nivel de profundidad.	Todavía no queda clara cuál es la idea de la charla.	No intentó construir la idea o no estuvo presente.
Desarrollo de capacidades de comunicación efectiva	Pudo estructurar la narrativa necesaria para comunicar la idea y mejoró la manera en la que la cuenta con respecto a su primer intento.	Está estructurando la narrativa o ya logró hacerlo pero todavía no consiguió comunicarla con soltura.	No logró estructurar la narrativa aún, está trabajando en eso.	No intentó estructurar la narrativa o no estuvo presente.
Colaboración con sus pares en la búsqueda y construcción de sus ideas	Pudo colaborar con otros en el trabajo de buscar o encontrar su idea y la de otros.	Pudo colaborar con otros ayudando a buscar o encontrar su idea o la de otros.	No logró aún colaborar con otros en la búsqueda de las ideas pero lo intenta.	No colabora con otros o no estuvo presente.
Participación activa durante los encuentros presenciales	Habla, cuenta, se expone, se divierte. Su participación mejora la participación de otros.	Habla, cuenta, se expone, se divierte.	Se lo nota un poco tímido. Todavía no logró participar positivamente.	No participa o no estuvo presente.
Participación activa en el entorno virtual	Habla, cuenta, se expone, se divierte. Su participación mejora la participación de otros.	Habla, cuenta, se expone, se divierte .	Se lo nota un poco tímido. Todavía no logró participar positivamente.	No participa o no estuvo presente.
Compromiso personal con el proceso de construcción de la charla final	Realiza todas las consignas y tareas logrando trascender sus propios prejuicios.	Realiza las consignas y tareas.	En ocasiones realiza las consignas y tareas.	No realiza las consignas o tareas o no estuvo presente.
Otras dimensiones que se consideren relevantes				

Fuente: "Herramientas para evaluar". Extraído de Guía Clubes TED Ed: guía para los facilitadores.

Edición 2019.

CONCLUSIONES

La presente producción académica correspondiente al trabajo final de la carrera Licenciatura en Ciencias de la Educación, consistió en un escrito de carácter descriptivo, partiendo desde una mirada macro, definiendo y describiendo qué son TED y TEDx para luego explicitar de manera detallada la temática elegida. Por ello, el trabajo aquí expuesto ha permitido, a partir de la búsqueda de información de diferentes fuentes avanzar en la construcción sistemática de conocimiento sobre el proyecto educativo Clubes TED Ed en Argentina.

El objetivo principal fue describir a las organizaciones TED y TEDx haciendo foco en algunas de las organizaciones TEDx de Argentina desde donde se desprende la propuesta educativa Clubes TED Ed destinada a jóvenes de entre trece y dieciocho años.

Se detalló qué es, sus integrantes, cómo se organiza y desarrolla el proyecto educativo Clubes TED Ed dentro de las escuelas participantes; explicitando la modalidad de ingreso y las herramientas y materiales de apoyo para ser llevado a cabo. Siendo todo esto enmarcado dentro de un conjunto de reglas básicas y evaluación que permiten emprender la realización de la propuesta.

Considero que, acercar a docentes y futuros licenciados al igual que al público en general, este tipo de propuestas pedagógicas innovadoras enriquece el proceso de enseñanza y aprendizaje. Después de indagar y presentar la información en este escrito, se puede concluir en primer lugar, que es adecuado definirla como pedagógica, ya que se han identificado fines y fundamentos pedagógicos en coherencia con los contenidos curriculares que han de trabajarse dentro del ámbito escolar.

Por otro lado, debe también ser entendida como innovadora, ya que presenta ciertos cambios con respecto a determinadas prácticas de la educación tradicional. Entre ellas: la centralidad en el docente y la clase expositiva, la repetición memorística basada en la obligación y poco significativa para los estudiantes. Por el contrario, desde la propuesta de Clubes TED Ed se promueve y propicia el espacio para que quienes participen sean capaces de darle voz a aquello que les interesa, moviliza o apasiona. De este modo se genera otro tipo de vínculo con el conocimiento y capacidades a desarrollar, y también se produce un clima de trabajo diferente al conocido.

Es interesante que este fenómeno educativo sea conocido, ya que como futura licenciada en Ciencias de la Educación he sido formada para elaborar, conducir y evaluar propuestas formativas de cambio e innovación en los ámbitos educativos formales y no formales; contribuyendo mediante acciones concretas y atendiendo a las necesidades demandadas por el

contexto socio histórico al desarrollo de espacios de aprendizaje y enseñanza motivadores y significativos que impliquen el pensamiento crítico y la creatividad.

Por ello consideré oportuno aprovechar mi espacio de la realización de trabajo final a fin de difundir la propuesta Clubes TED Ed.

BIBLIOGRAFÍA

Libros:

- Abulafia, D., Agote, Tomás y otros. (2019) *Clubes TED Ed – Guía para facilitadores*.
- Autores varios. Ideas que impulsan y transforman. Año 2015. Graficus
- Yuni J. y Urbano, C. (2012) Investigación Etnográfica. Investigación-Acción. Metodologías cuantitativas de investigación. Mapas y herramientas para conocer la escuela. Córdoba. Editorial Brujas.
- Yuni, J. y Urbano C. (2003) Urbano. Técnicas para investigar y formular proyectos de investigación. Vol I, II y III Ed Brujas. Córdoba.

Sitios web:

- Acerca de TED-Ed. Recuperado el 7 de junio de 2019 de <https://ed.ted.com/about>
- Clubes TED-Ed. Recuperado el 25 de julio de <https://www.argentina.gob.ar/educacion/innovacionycalidadeducativa/ted-ed>
- Equipo – TEDx Córdoba. Recuperado el 22 de julio de 2019 de <http://tedxcordoba.com.ar/equipo/>
- Libros de TED. Recuperado el 16 de abril de 2019 de <https://www.ted.com/read/ted-books>
- Nuestra organización. Recuperado el 16 de abril de 2019 de <https://www.ted.com/about/our-organization>
- Organizar un evento local TEDx, antes de que empieces. Recuperado el 15 de junio de 2019 de <https://www.ted.com/participate/organize-a-local-tedx-event/before-you-start>
- Preguntas frecuentes, podés encontrar lo quieras saber sobre nuestra organización. Recuperado el 22 de julio de 2019 de <http://tedxcordoba.com.ar/1290-2/>
- Programa TEDx. Recuperado el 7 de junio de 2019 de <https://www.ted.com/about/programs-initiatives/tedx-program>
- Programas e iniciativas, acerca de TED-Ed. Recuperado el 16 de abril de 2019 de <https://www.ted.com/about/programs-initiatives/ted-ed>
- Reglas de TEDx. Recuperado el 15 de junio de 2019 de <https://www.ted.com/participate/organize-a-local-tedx-event/before-you-start/tedx-rules>
- TED Conferencias, recordando a Harry Marks cofundador de la Conferencia TED. Recuperado el 16 de abril de 2019 de <https://blog.ted.com/remembering-harry-marks-co-founder-of-the-ted-conference/>